

**BUSINESS**

Un panorama delle coste delle Baleari. La Spagna figura tra i Paesi che più stanno puntando sul turismo degli «over» con offerte dedicate anche per le vacanze con figli e nipoti. Ma il comparto è in crescita del 20% all'anno anche in Italia



**IL MERCATO DEL TURISMO SENIOR CRESCE DEL 20% L'ANNO**

# Nonni in vacanza con i nipoti? Aumentano le offerte dedicate

*Nelle migliori località turistiche, con soluzioni pensate per la famiglia o per un pubblico «over». I pacchetti alle terme*

**Cinzia Meoni**

■ Viaggi in località alla moda o città d'arte con offerte pensate ad hoc per un pubblico senior, pacchetti-vacanza alle terme o soggiorni in compagnia di figli e nipoti nelle migliori località marine, collinari e montane: con l'avvio dell'estate tour operator e albergatori moltiplicano le proposte per le vacanze degli italiani più maturi, spesso riservando servizi a valore aggiunto.

Una tendenza, quella del turismo senior, sempre più forte soprattutto all'estero. Tanto che un Paese come la Spagna si è già inventato un portale specializzato per turisti e viaggiatori dell'età dell'argento che, per esempio, non vogliono perdersi il mare delle Baleari ma senza essere per questo costretti a restare in mezzo alla movida notturna dei teen ager. E, sempre Madrid, ha lanciato un «Interrail» dedicato al pubblico senior, con maggiori comfort rispetto a quello tradizionale.

Il mercato è comunque in espansione anche in Italia, pur con qual-

che freno psicologico in più. Perché a essere in evoluzione è la stessa figura dei nonni, ora più inclini a concedersi dei viaggi durante l'intero corso dell'anno, pur restando un aiuto prezioso (e sovente indispensabile) in famiglia, per «fuggire» con i nipoti nelle località di villeggiatura, così da tenere i bambini lontani dallo smog cittadino, non appena termina l'anno scolastico.

Partiamo proprio dalle proposte di soggiorno per le famiglie «estese», dove nonni, figli e nipoti - o appunto soltanto nonni e nipoti - possono godersi la vacanza in relax, scegliendo le proprie attività preferite. Come nella campagna senese, a La Bagnaia Golf & Spa Resort Siena, dove si può decidere o meno di condividere la propria passione (golf o equitazione ad esempio) con tutta la famiglia o organizzare gite nelle città d'arte e passeggiate nel bosco, picnic con i box curati dallo chef del resort o giri in bicicletta tra le colline. E per la famiglia il resort ha creato un apposito «family fun package» con free

wi-fi e colazione inclusa per bambini e ragazzi fino ai 18 anni di età. Il Parkhotel Holzner, sull'altopiano del Renon, propone invece le «Settimane per nonni e nipoti»: quattro pernottamenti in mezza pensione, soggiorno gratuito per bambini fino ai sei anni e per i nonni un massaggio benessere.

Guardando più da vicino le offerte turistiche per i senior, il business è in crescita e si sta evolvendo, oltre che sui pacchetti vacanze in famiglia, su altre due precise direttrici. Prima di tutto aumentano le iniziative di viaggio rivolte agli «over» da parte di cral, sindacati, enti, associazioni culturali e sportive, oppure circoli Auser. Secondo l'ultimo rapporto Censis, oggi sono 9,6 milioni gli over 65 che camminano almeno trenta minuti ogni giorno,

## APRIPISTA

La Spagna lancia un portale web e un Interrail dedicati ai viaggiatori più maturi

3,5 milioni svolgono attività fisica, altrettanti fanno cure termali, oltre tre milioni vanno all'estero e più di sei milioni frequentano abitualmente i musei.

Sono poi sempre più numerose le strutture termali, che stanno calibrando la propria offerta, pensando proprio alle esigenze di un pubblico adulto, che vuole mantenersi in forma senza rinunciare a godere dei tesori paesaggistici e culturali italiani, e perché no, con una proposta a gastronomica. Non è un caso, infatti, che proprio tra la popolazione matura, siano sempre più numerosi gli estimatori della buona tavola: sempre secondo la fotografia del Censis, sono oltre 6,5 milioni gli over 65 che frequentano ristoranti e trattorie. Quanti ai prezzi, in strutture come l'Ermitage Bel Air Medical di Abano Terme, gli over 70 possono trovare proposte intorno a 1.200 euro a settimana. I pacchetti includono spesso servizi a valore aggiunto come l'esercizio fisico in acqua termale o l'assistenza di personale medico specialistico.